

Regulamin

Złote Serca Dwudziestolecia

§ 1

Przedmiot

1. Niniejszy Regulamin określa warunki przesyłania zgłoszeń w plebiscycie „Złote Serca Dwudziestolecia”.
2. Przedmiotem Plebiscytu jest wyłonienie najbardziej zaangażowanych firm, instytucji, osób fizycznych, które w okresie ostatnich 20 lat przyczyniły się do czynnego uczestniczenia w życiu społecznym i wspierania działań i postaw prospołecznych w powiecie pabianickim.
3. Okres ostatnich 20 lat, o którym mowa w ust. 2, obejmuje zarówno działania zakończone w przeszłości, jak i kontynuowane w roku 2025.

§ 2

Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu:

1. „Plebiscyt” oznacza inicjatywę pod nazwą „Złote Serca Dwudziestolecia”.
2. „Zgłaszający” – osoba fizyczna pełnoletnia lub przedstawiciel podmiotu (firma, instytucja), dokonujący zgłoszenia do plebiscytu.
3. „Nominowany” – osoba fizyczna, firma lub instytucja, której działalność została zgłoszona do plebiscytu.
4. „Kapituła Konkursowa” – zespół powołany przez Organizatora w celu oceny zgłoszeń i wyłonienia laureatów.
5. „Laureat” – Nominowany, który otrzyma nagrodę „Złote Serce Dwudziestolecia”.
6. „Gala Wolontariatu” – wydarzenie podsumowujące plebiscyt i prezentujące laureatów.

§ 3

Misja

1. Założeniem Organizatora jest:

- a) promowanie postaw społecznych,
- b) ukazanie różnorodności wolontariatu,
- c) docenienie osób wspierających wolontariat,
- d) zwrócenie uwagi na rolę, jaką pełnią firmy, instytucje, osoby fizyczne we wspieraniu idei wolontariatu,
- e) szerzenie idei wolontariatu w powiecie pabianickim.

2. Organizator, poprzez organizację tegorocznego Plebiscytu, stawia przed sobą także zadanie w postaci zachęcenia jak największej liczby osób do czynnego uczestniczenia w wolontariacie i wspierania jego działań.

§ 4

Organizator

1. Organizatorem Plebiscytu jest Grupa Wolontarystyczna „AGRAFKA” zwana dalej Organizatorem.

2. Plebiscyt organizowany jest w ramach XX Pabianickich Obchodów Międzynarodowego Dnia Wolontariusza 2025.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do powołania innych partnerów np. merytorycznych, honorowych i medialnych konkursu.

§ 5

Adresaci Konkursu

Plebiscyt skierowany jest do firm, instytucji, osób fizycznych, które w okresie ostatnich 20 lat – zarówno poprzez działania już zakończone, jak i nadal kontynuowane w roku 2025 – przyczyniły się do wspierania idei wolontariatu w powiecie pabianickim. Skierowany jest on także do osób, które były świadkami wspierania idei wolontariatu i nominują wyżej wymienione podmioty do Plebiscytu Złote Serca Dwudziestolecia.

§ 6

Zasady nominacji

1. Warunkiem nominacji w Plebiscycie jest wypełnienie formularza, przez Zgłaszającego, który dostępny będzie od 15.10.2025 r. na stronie internetowej Organizatora.

2. Zgłoszenia należy wysłać do dnia 10.11.2025 r. Zgłoszenia przesłane po tym terminie w innej formie nie będą brane pod uwagę.

3. Formularz zgłoszeniowy, o którym mowa w ust. 1 dostępny jest pod adresem: <https://agrafka.org.pl/zlote-serca-20-lecia/>

4. Formularz zgłoszeniowy zawiera:

- a) Imię i nazwisko osoby Zgłaszającej;
- b) Nazwę podmiotu Zgłaszającego;
- c) Imię i nazwisko lub nazwę Nominowanego;
- d) Uzasadnienie nominacji danego podmiotu;
- e) Dane kontaktowe zgłaszającego i nominowanego;
- f) Akceptacje niezbędnych zgód służących do weryfikacji poprawności zgłoszenia.

5. Nominowani mogą być według poniższych wytycznych:

1) Firmy, instytucje, osoby fizyczne, które w okresie ostatnich 20 lat przyczyniły się do wspierania idei wolontariatu w powiecie pabianickim, a jednocześnie nie było to wsparcie w ramach działań wolontaryjnych.

2) Wsparcie udzielone przez te podmioty może dotyczyć kwestii finansowej, rzeczowej, lokalowej, usługowej lub w ramach innych zasobów własnych.

3) Wsparcie to powinno być systematyczne bądź znaczące.

4) Jeden podmiot może zgłosić do 3 kandydatur. Dla każdej kandydatury należy wypełnić oddzielny formularz zgłoszeniowy.

5) Nominacji, o których mowa w ust. 5 mogą dokonywać:

- a. Każdy kto ukończył 18 rok życia oraz posiada pełne zdolności do czynności prawnych.

6. Osoba zgłoszona, do konkursu/plebiscytu, o którym mowa w § 1 może zostać zgłoszona tylko do jednego z konkursów/plebiscytów organizowanych w ramach XX Obchodów Międzynarodowego Dnia Wolontariusza w Pabianicach w danym roku.

§ 7

Kryteria oceny

1. Przy ocenie kandydatów pod uwagę będą brane kryteria:

- a) znaczenie i długofalowy charakter udzielonego wsparcia

- b) innowacyjność i różnorodność form pomocy
- c) wpływ działań na rozwój wolontariatu lokalnego
- d) zaangażowanie i partnerstwo ze środowiskiem wolontariackim.

2. Szczegóły kryteriów oceny kandydata zawarte są w formularzu zgłoszeniowym.

§ 8

Procedura wyłonienia laureatów Konkursu

1. Procedura konkursowa składa się z czterech etapów:

- 1) Etap I – sprawdzenie kompletności formularza zgłoszeniowego.
- 2) Etap II – weryfikacja poprawności zgłoszenia z Regulaminem.
- 3) Etap III – wybór Laureatów Konkursu przez Kapitułę Konkursową.
- 4) Etap IV – zaproszenie Nominowanych do udziału w uroczystej Gali Wolontariatu.

2. Kapituła Konkursowa zostanie powołana przez Organizatora i będzie składać się z przedstawicieli Organizatora oraz Partnerów wydarzenia.

3. Kapituła Konkursowa liczy minimum 5 osób. Decyzje podejmowane są zwykłą większością głosów. W przypadku równej liczby głosów decyduje głos Przewodniczącego Kapituły.

4. Kapituła wybierze 20 laureatów spośród wszystkich zgłoszeń, chyba że liczba zgłoszeń będzie mniejsza niż 20, wówczas Kapituła może przyznać mniejszą liczbę nagród. Kapituła może również przyznać wyróżnienia honorowe poza limitem 20 nagród.

5. Kapituła Konkursowa dokonuje oceny kandydatur zgodnie z kryteriami określonymi w §7. Kapituła może brać pod uwagę również inne okoliczności, które uzna za istotne w świetle misji konkursu.

6. Ogłoszenie wyników nastąpi podczas uroczystej Gali Wolontariatu. Decyzja Kapituły jest ostateczna.

§ 9

Nagrody w konkursie

1. Laureaci w plebiscycie otrzymają dyplom oraz statuetkę „Złote Serce Dwudziestolecia”.

2. Sylwetki i działalność Nominowanych mogą być zaprezentowane podczas uroczystej Gali Wolontariatu, na stronach internetowych i w mediach społecznościowych Organizatora, Partnerów i w innych mediach.

3. Gala, o której mowa w pkt. 2 odbędzie się 01.12.2025 r. w godzinach 17:00 – 20:00 w Sali „Pawelana” w Pabianicach.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. W sprawach plebiscytu oraz interpretacji postanowień Regulaminu decyzję podejmuje Organizator, który zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Konkursu w każdym momencie jego trwania.

2. O ewentualnych zmianach w regulaminie Organizator będzie informował na bieżąco za pośrednictwem strony <https://agrafka.org.pl>

3. Zgłaszający oraz nominowany mają prawo wycofać swoje zgłoszenie w każdym momencie trwania Plebiscytu, jednakże wycofanie zgłoszenia musi mieć formę pisemną.

4. Informacje na temat plebiscytu można uzyskać u Organizatora, Partnerów oraz na stronie <https://agrafka.org.pl>

5. Organizator zastrzega, że Plebiscyt może nie zostać przeprowadzony w przypadku oddziaływania siły wyższej.

6. Zgłaszając udział w Plebiscycie i biorąc w nim udział, Nominowany i zgłaszający akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.

7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.

§ 11

Przetwarzanie danych osobowych oraz wykorzystanie wizerunku uczestników Konkursu

1. Do przeprowadzenia Plebiscytu, wyłonienia i prezentacji jego Nominowanych, jak również do wydania nagród niezbędne jest przeprowadzenie operacji wykorzystujących dane osobowe w rozumieniu art. Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie

swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej RODO).

2. Dodatkowo, do prezentacji uczestników, może być wykorzystany wizerunek tych osób, utrwalony m.in. w postaci zdjęć, materiałów filmowych i audio. Dysponowanie, a w szczególności upublicznianie wizerunku regulowane jest postanowieniami Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

3. Poniższy komunikat objaśnia okoliczności i zasady przetwarzania danych osobowych.

3.1. Administrator danych osobowych

a. Administratorem Pani / Pana danych jest Stowarzyszenie Grupa Wolontarystyczna „AGRAFKA”.

b. Z Administratorem można kontaktować się poprzez e-mail: wolontariat@agrafka.org.pl lub dzwoniąc pod numer: 608 219 556.

3.2. Cel przetwarzania danych osobowych:

a. Zebranie zgłoszeń Nominowanych i Zgłaszających.

b. Przeprowadzenie oceny kandydatur i wyłonienie laureatów.

c. Zaproszenie na Galę Wolontariatu.

d. Prezentacja sylwetek Laureatów oraz wyróżnionych osób.

3.3. Podstawa prawna przetwarzania danych osobowych:

a. RODO.

b. Wykonanie umowy, którym jest niniejszy Regulamin, której jest Pani / Pan stroną lub podjęcia działań na Pani / Pana żądanie przed zawarciem umowy – art. 6. Ust. 1 lit b) RODO.

c. Dochodzenie roszczeń lub obrona przed roszczeniami, na podstawie uzasadnionego interesu prawnego Administratora – art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub przez stronę trzecią) oraz przepisy ogólne.

4. Dysponowanie wizerunkiem uczestników będzie miało miejsce w oparciu o zgodę tych osób, na zasadach określonych postanowieniem art. 81 ust. 1 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Akceptacja niniejszych warunków uczestnictwa jest równoznaczna wyrażeniu powyższej zgody. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie z tytułu wykorzystania ich wizerunku. Wykorzystanie wizerunku jest nieograniczone w czasie ani terytorialnie.

5. Okres przechowywania danych

a. Dane osobowe będą przetwarzane do momentu Zakończenia działań konkursowych.

6. Informacja o wymogu podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

7. Prawa osób, których dane dotyczą:

- a. Prawo dostępu do treści swoich danych oraz otrzymania ich kopii.
- b. Prawo do sprostowania (poprawienia) danych, ich aktualizacji.
- c. Prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych.
- d. Prawo do usunięcia danych osobowych (prawo do bycia zapomnianym).
- e. Prawo do przenoszenia danych (w miarę technicznej możliwości).
- f. Prawo do przejrzystej komunikacji i pełnej informacji.

8. Prawo do sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania.

9. Prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa (w przypadku podejrzenia, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa dotyczące ochrony danych osobowych).

10. Z powyższych praw można skorzystać zarówno w stosunku do całości, jak również do części posiadanych przez Administratora informacji, w tym zdjęć.

11. Odbiorcy danych

- a. Dane osobowe mogą zostać udostępnione na stronie internetowej Administratora, mediach społecznościowych Administratora oraz Biuletynie Informacji Publicznej.
- b. Podmioty zewnętrzne wspierające Administratora, np. podmiot świadczący usługę poczty elektronicznej, podmiot świadczący usługę hostingu danych.

12. Dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy ani do organizacji międzynarodowych.

13. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą przedmiotem profilowania.